

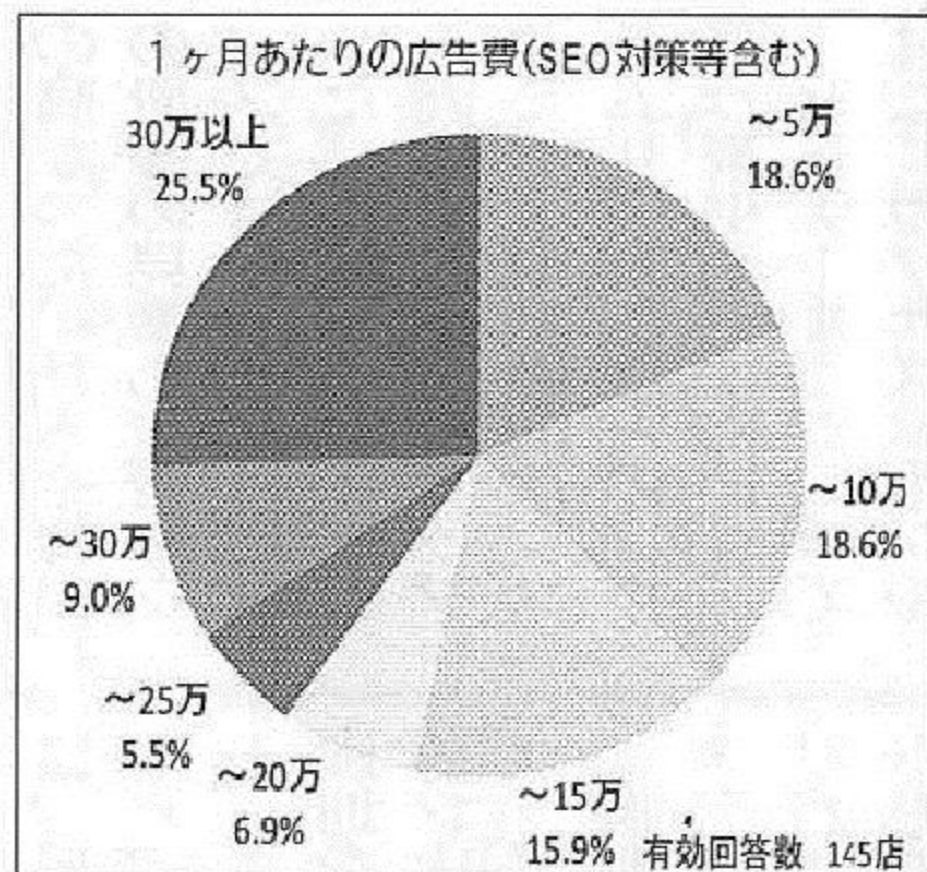
2011年
12・12
 No. **1006**
 毎週月曜日発行

週刊 全国賃貸住宅新聞

発行所 株式会社全国賃貸住宅新聞社 東京都中央区銀座8-12-15 [支局]大阪 http://zenchin.com
 TEL 03(3543)6494(代表)・03(3543)6761(編集部) 発行人 榎本ゆかり (毎週月曜日発行) 年間購読料17,000円

1カ月の広告掲載費 25%が31万円以上

リーシング・マネジメント・コンサルティング調査



リーシング・マネジメント・コンサルティング・管理会社向けに「繁
 忙期前に絶対押さえてお
 (東京都港区)は、11月
 22日、賃貸マンションPの成功ノウハウを題し、
 リーシング・マネジメント・管理会社向けに「繁
 忙期前に絶対押さえてお
 (東京都港区)は、11月
 22日、賃貸マンションPの成功ノウハウを題し、

セミナーを開催
 した。
 第1部は「仲
 介営業の現場に
 則した客付・リ
 ーシング戦略の
 考え方」。第2
 部は「ポイント
 を押さえて即実
 践!紹介率を高
 める募集広告制作・情報
 流通のコツ」。
 第1部では、同社が10
 月21日~11月29日かけ
 て実施した調査結果が発
 表された。171店舗か
 ら回答を得た。
 その中で興味深い結果
 を紹介する。1つは「仲
 介店舗の広告戦略」。1
 カ月当たりの広告掲載費
 は、5万円未満が18・6
 %、10万円未満が18・6
 %、31万以上が25・5%
 と全体的に見るとこの3
 パターンの比率が高い。
 SEO費用も含まれた結
 果だ。掲載件数と似た傾
 向を表し、費用が安い店
 舗は地域密着型。高い店
 舗は多店舗展開やネット
 集客を中心に行っている
 大手または新興系のケー
 スが多かった。
 もう1つが「個人メー
 ルアドレスの普及率」。
 営業担当者個人のメール
 アドレスの有無のアンケ
 ートでは59%が「有り」、
 41%が「無し」という結
 果になった。インターネ
 ットの普及が進んでいる
 と思われていたが、いま
 だに41%は個人のアドレ
 スがないことが判明し
 た。しかし実際には、来
 店後の追客手段として電
 話よりもメールを活用し
 ているという回答が多か
 った。そのため、今後、個
 人アドレスの保有率が高
 まることが予想される。

SEO費用も含まれた結
 果だ。掲載件数と似た傾
 向を表し、費用が安い店
 舗は地域密着型。高い店
 舗は多店舗展開やネット
 集客を中心に行っている
 大手または新興系のケー
 スが多かった。
 もう1つが「個人メー
 ルアドレスの普及率」。
 営業担当者個人のメール
 アドレスの有無のアンケ
 ートでは59%が「有り」、
 41%が「無し」という結
 果になった。インターネ
 ットの普及が進んでいる
 と思われていたが、いま
 だに41%は個人のアドレ
 スがないことが判明し
 た。しかし実際には、来
 店後の追客手段として電
 話よりもメールを活用し
 ているという回答が多か
 った。そのため、今後、個
 人アドレスの保有率が高
 まることが予想される。